

# إدارة المخاطر

## هدفنا هو حماية وتعزيز قيمة أصحاب المصلحة لدينا من خلال تعزيز ثقافة شاملة لإدارة المخاطر وتقييمها عبر جميع القطاعات التشغيلية للأعمال

يُعد برنامج إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) مكونًا أساسيًا لعملياتنا التجارية، والذي يستهدف تقليل حالات عدم اليقين الناشئة عن التوضعات العالمية، والحفائق البيئية الجديدة، والمواقف غير المتوقعة. نضمن اتخاذ إجراءات سريعة لإدارة المخاطر للتعامل بفعالية مع كل من المخاطر والفرص الواعدة.

تتماشى سياسة إدارة المخاطر المؤسسية لأدنوك للتوزيع مع أفضل الممارسات الوطنية والدولية في هذا المجال، مع الأخذ في الاعتبار معيار ISO 31000:2018. تحدد سياسة إدارة المخاطر المؤسسية لدينا الأهداف التي نرغب في تحقيقها من خلال إدارة المخاطر.

تحدد هيكل السلطة والندوار والمسؤوليات المختلفة لمجلس الإدارة ولجنة التدقيق وفريق الإدارة ووحدة إدارة المخاطر المؤسسية ووحدة التدقيق وضمان الجودة.

مجلس الإدارة مسؤول عن الإشراف على أهداف إدارة المخاطر في الشركة، وضمان الشفافية، ومساءلة فريق الإدارة. يتأكد المجلس من تحديد المخاطر التجارية الجوهرية وقياسها وتوجيهها إلى المستويات المناسبة وفقًا لتحمل المخاطر والرغبة في المخاطرة.

يُشرف المجلس على نظام إدارة المخاطر ويتلقى تقارير مخاطر ربع سنوية شاملة. يلعب مجلس الإدارة دورًا حاسمًا في تنفيذ أهداف إدارة المخاطر في الشركة. يضمنون الشفافية في جميع مستويات المؤسسة فيما يتعلق بسياسات وعمليات إدارة المخاطر.

## هدف إدارة المخاطر المؤسسية

يتمثل هدف إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) في حماية وتعظيم قيمة أصحاب المصلحة من خلال تعزيز ثقافة شاملة لإدارة المخاطر وتقييمها عبر جميع القطاعات التشغيلية للأعمال. تتماشى إدارة المخاطر المؤسسية مع أفضل الممارسات الوطنية والدولية في هذا المجال، مع الرجوع إلى معيار ISO 31000:2018.

تضمن تحديد المخاطر التجارية الجوهرية وقياسها وتوجيهها إلى المستويات المناسبة وفقًا لتحمل الشركة للمخاطر ورغبتها في المخاطرة، مما يُسهل إدارة المخاطر بشفافية ومساءلة على جميع مستويات المؤسسة.

بالإضافة إلى ذلك، يضمن دمج اعتبارات المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة ومخاطر المناخ في عملية إدارة المخاطر المؤسسية استدامة طويلة الأجل وخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة.

## أهمية إدراك المخاطر في أدنوك للتوزيع

في أدنوك للتوزيع، وخاصةً في قطاع بيع الوقود بالتجزئة، يُعد فهم وإدارة إدراك المخاطر أمرًا بالغ الأهمية. يشير إدراك المخاطر إلى الحكم الذاتي الذي يُصدره الأفراد أو المؤسسات حول شدة واحتمالية وقوع الخطر. يُعد هذا الفهم أمرًا بالغ الأهمية لعدة أسباب:

### تعزيز عملية صنع القرار

يسمح الإدراك الدقيق للمخاطر باتخاذ قرارات أكثر استنارة، وذلك من خلال فهم المخاطر المختلفة المرتبطة بقطاع بيع الوقود بالتجزئة، مثل اضطرابات سلاسل الإمداد، واللوائح البيئية، وتقلبات السوق، والتغيرات التكنولوجية، يُمكن لأدنوك للتوزيع اتخاذ قرارات استراتيجية تُخفف من هذه المخاطر بفعالية.

### تعزيز ثقة أصحاب المصلحة

يُعزز التواصل الشفاف لإدراك المخاطر ثقة أصحاب المصلحة. عندما يكون أصحاب المصلحة، بمن فيهم العملاء والموظفون والمستثمرون، على دراية بكيفية إدراك المخاطر وإدارتها، فإن ذلك يبني الثقة ويعزز الشعور بالأمان.

يُعد هذا الأمر مهمًا بشكل خاص في قطاع بيع الوقود، حيث تُعتبر السلامة والموثوقية أمرين بالضي الأهمية.

### تسهيل الإدارة الاستباقية للمخاطر

يُتيح فهم مصطلحات المخاطر - مثل مصادر المخاطر والتحديث المحتملة وأسبابها وعواقبها - اتباع نهج استباقي لإدارة المخاطر. من خلال تحديد المخاطر المحتملة مُبكرًا، يُمكن لأدنوك للتوزيع تنفيذ تدابير لمنع تأثيرها أو التخفيف منه، مما يضمن استمرارية العمليات وأمانها.

### التوافق مع أفضل الممارسات

يضمن مواهمة إدراك المخاطر مع أفضل ممارسات الصناعة، مثل تلك الموضحة في معيار ISO 31000:2018، أن إطار إدارة المخاطر في أدنوك للتوزيع قوي وشامل. يُساعد هذا التوافق في إدارة كل من المخاطر المتوقعة وغير المتوقعة في مشهد قطاع بيع الوقود المتطور باستمرار.

### تعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر

يُساعد تعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر عبر جميع القطاعات التشغيلية في تحديد المخاطر ومعالجتها على الفور.

يُعد هذا التحول الثقافي ضروريًا لازدهار أعمال أدنوك للتوزيع في قطاع بيع الوقود بالتجزئة في سوق تنافسية وديناميكية.

يلعب إدراك المخاطر دورًا حاسمًا في أعمال أدنوك للتوزيع في قطاع بيع الوقود بالتجزئة. يُعزز عملية صنع القرار، ويقوي ثقة أصحاب المصلحة، ويُسهل الإدارة الاستباقية للمخاطر، ويتماشى مع أفضل الممارسات، ويعزز ثقافة الوعي بالمخاطر. يضمن فهم مصطلحات المخاطر ودمجها في عملية إدارة المخاطر المؤسسية استدامة طويلة الأجل وخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة.

## حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية

يتمثل الهدف الرئيسي لإجراءات إدارة وحوكمة المخاطر المؤسسية في أدنوك للتوزيع في تعزيز النمو المستدام وتحسين أداء الأعمال. ينصب تركيزنا على تحسين عملية صنع القرار والتخطيط الاستراتيجي وتخفيف مجالات المخاطر ذات الأولوية القصوى، وكل ذلك بهدف زيادة قيمة المساهمين.

يشمل هيكل إدارة المخاطر المؤسسية مجلس الإدارة ولجنة التدقيق والرئيس التنفيذي وفريق القيادة التنفيذية وفريق إدارة المخاطر المؤسسية ووحدة التدقيق وضمان الجودة، بالإضافة إلى أبطال إدارة المخاطر المؤسسية.

يتم دمج مسؤوليات وأدوار وحدات الأعمال المختلفة عبر جميع التسلسلات الهرمية التشغيلية لضمان ربط تقييم المخاطر بعملية صنع القرار الإداري. يحتوي هيكل إعداد تقارير إدارة المخاطر المؤسسية على عناصر مثل التدقيق الداخلي وإدارة الأزمات وإدارة استمرارية الأعمال والتخطيط الاستراتيجي للأعمال.